



Mixt recherche

Chargé-e de communication (CDI)

à partir du 3 septembre 2026

Descriptif de la structure

Mixt est un Établissement Public de Coopération Culturelle dont le projet artistique et culturel combine la création et la diffusion du spectacle vivant (danse, théâtre, musique, cirque) avec une attention particulière à toutes les formes de médiation (éducation artistique et culturelle, inclusion et accessibilité, pratique artistique en amateur). Mixt déploie son activité, via la coopération, sur tout le département de Loire-Atlantique, à partir d'un équipement basé à Nantes qui ouvre au public en décembre 2025. À la fois espace artistique et lieu de vie ancré dans son quartier (jardin, restaurant, salles de réunions), la nouvelle base nantaise de Mixt est au cœur d'un projet d'accueil aux multiples facettes : des spectacles aux festivals en passant par la promenade, les congrès, le fooding et les initiatives associatives. Cette palette des possibles conduit Mixt à expérimenter un nouveau modèle économique qui conjugue activités de service public et activités à caractère commercial (restauration, formation, location des espaces, mécénat).

Description du poste

Sous la responsabilité de la Directrice de la communication, de la billetterie et du marketing, vous êtes intégré-e à l'équipe communication pour assurer la visibilité et la promotion de Mixt, développer son attractivité et la croissance de certaines activités à caractère commercial. Ce poste est un poste de chargé-e de communication polyvalent-e où des compétences en print et en numérique (création de contenus en particulier) sont requises. Dans le cadre de ses missions, le ou la chargé-e de communication participe à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie de communication de Mixt, ainsi qu'à sa mise en œuvre opérationnelle.

Missions principales du poste

- Élaborer des stratégies de communication, proposer des plans de communication et les mettre en œuvre
- Proposer, concevoir ou suivre la réalisation de supports de communication digitaux (newsletters...) et print (affiche, programme de salle, dépliant, livret, insertions media...)
- Gestion de projets : proposer les calendriers de travail et rétroplannings, fixer et animer les réunions, rédiger des relevés de décision ; gérer les relations avec les prestataires (graphistes, imprimeurs...), assurer un reporting
- Créer et produire du contenu texte, photos, visuels, vidéo (formats courts pour les réseaux sociaux ou formats plus longs pour le site type reportage ou interview de quelques minutes avec sous-titres...), proposer des formats adaptés aux différents canaux et publics, modérer les commentaires
- Mettre en ligne du contenu lié aux activités de Mixt sur les réseaux sociaux et le site internet (gestion CMS) ; participer et contribuer au planning éditorial
- Assurer un suivi budgétaire : négocier les devis, établir des bons de commande (logiciel Elap), suivre les factures

Ces missions sont principalement déclinées sur les activités suivantes :

- accompagnement des artistes, coopération territoriale et programmation des spectacles (pôle Maison des artistes et du territoire)
- formation
- resto-bar Qui som

La répartition de la communication de ces activités au sein de l'équipe communication peut être amenée à évoluer dans le temps.

Profil recherché

- Expérience de 5 ans souhaitée dans un poste similaire
- Formation supérieure en communication et/ou en marketing
- Appétence pour le numérique : très bonne maîtrise de la création de contenus complexe (montage, prise de vues), des réseaux sociaux et d'un site internet ; connaissance des enjeux liés à un CRM
- Maîtrise de la suite Adobe : Indesign, Photoshop, Premiere, Illustrator
- Excellentes capacités rédactionnelles
- Créativité, curiosité, force de proposition, dynamisme, autonomie
- Grande aisance dans la polyvalence, le travail en équipe et la gestion de projets

Conditions de travail

- Poste basé à Nantes
- Permis B indispensable (déplacements ponctuels en Loire-Atlantique pour la prise de vues)
- Travail ponctuel en soirée et certains week-ends (permanences lors de spectacles)
- Planning de travail du lundi au vendredi sur la base de 35h
- Rémunération mensuelle : 2 408.01 € brut
- Tickets restaurants (10.50 €) + indemnité mobilité durable (jusqu' à 500 € / an)

Calendrier

Envoyer lettre de candidature, CV ainsi que 2 exemples de contenus web (vidéo) et 2 productions graphiques que vous avez créés **avant le 24 juin 2026 à midi en postulant via [profilculture](#)**.

Important : pour le dépôt des contenus web et productions graphiques, merci d'éviter les plateformes dont les liens expirent et de privilégier des envois via des url pérennes (drive). Par ailleurs, le dépôt d'une pièce jointe de plus de 1,5 Mo n'est pas possible.

Les entretiens de recrutement auront lieu **mercredi 8 juillet après-midi à Mixt**.

La prise de poste est prévue dès le 3 septembre 2026.