

Créer son site web d'artiste

**Du lundi 15 au
mercredi 17 mars et
du mardi 30 mars au
jeudi 1^{er} avril 2027**

- Durée : 6 jours - 40h
- Horaires : 9h30-13h/14h-17h30
(lundi et mardi)
9h30-13h/14h-16h30 (mercredi)
- Tarifs : 1600€ HT (1920€ TTC)
Tarif applicable pour une prise en charge par un organisme financeur (AFDAS, France Travail...). Dans le cas d'un financement personnel, nous contacter.
- Lieu : Mixt - 49 rue du Coudray
44000 NANTES

PUBLIC

Artistes du spectacle vivant
(théâtre, danse, musique,
cirque, etc.)

Artistes auteur.rices

PRÉREQUIS

Avoir des bases solides de l'outil
informatique, de son système
d'exploitation, et du web

Savoir redimensionner ses images

Disposer d'un ordinateur portable
personnel lors de la formation

Prévoir le coût annuel pour la
location du site web et du nom de
domaine (14€ par mois si paiement
annuel)

Fournir en amont de la formation
un dossier artistique et des
éléments textuels et visuels

PRÉAMBULE

Le site internet d'un artiste ou d'une compagnie est sa vitrine. À cet endroit, l'artiste ou la compagnie maîtrise son identité et oriente la perception que les visiteurs auront de son projet artistique et de son ancrage professionnel. Le site internet est un outil essentiel pour vendre ses spectacles, obtenir des bourses ou des résidences.

Cette formation permet d'apprendre à créer et à administrer son site internet avec Cargo 3 (un outil pensé pour les artistes) et de comprendre les enjeux de communication spécifiques au web. Elle permet également de prendre du recul sur son travail afin de faire des choix stratégiques en lien avec son identité et son parcours d'artiste. Elle se déploie en deux temps afin que chaque stagiaire puisse faire évoluer son projet de site entre les rencontres qui séparent les temps de formation.

OBJECTIFS

- Concevoir un site web responsive : les sites créés avec Cargo 3 s'adaptent à toutes les tailles et résolution d'écran. Dans le travail de conception, les artistes peuvent mobiliser toute leur créativité, Cargo 3 a été pensé pour cela
- Structurer la navigation de son site web : l'arborescence d'un site oriente le chemin de navigation des visiteurs. Elle découle des types de projet à présenter et du template (modèle de site) sélectionné.
- Choisir et parfois concevoir les contenus du site : le plus souvent les contenus d'un site sont pré-existants (textes, visuels, vidéos, documentation au format pdf, etc.) ; il s'agit alors de les sélectionner et de les adapter au web. Parfois, la construction du site nécessite de concevoir de nouveaux formats

PROGRAMME

Jour 1

- Accueil & introduction : présentation, attentes, objectifs
- Enjeux d'un site web : rôle du site web dans une communication artistique globale (échanges et apports des stagiaires)
- Définir ses objectifs et identifier ses cibles (travail individuel et échange en collectif)
- Découvrir Cargo 3 : explorer les templates, s'exercer à créer et à alimenter des pages
- Regarder et analyser les sites web d'inspiration des stagiaires (temps collectif)
- Préparer ses fichiers images et vidéos (théorie)

Créer son site web d'artiste

MÉTHODES MOBILISÉE

La formatrice prend connaissance, en amont de la formation, des projets des stagiaires. Elle s'appuie sur une approche pédagogique qui articule analyse, exercices collectifs, apports théoriques et méthodologiques. Cette formation amène les stagiaires à interroger leur communication au travers de la conception d'un site web personnel adapté aux usages sur ordinateurs, tablettes et smartphones.

MÉTHODES MOBILISÉE

Évaluation du site web créé pendant la formation
Planification des actions visant la finalisation du support (si nécessaire)
Évaluation des apprentissages et questionnaire de satisfaction

PROGRAMME (suite)

Jour 2

- Concevoir une arborescence de site web adaptée à ses projets (théorie)
- Glossaire : de l'anglais vers le français pour un usage simplifié de l'outil
- Choix des modèles de site par les stagiaires : expérimentation et validation des projets individuels
- Adaptation des contenus au format web (pratique)

Jour 3

- Importer des supports : image, vidéo, son, documentation artistique au format pdf
- Créer des liens vers des plateformes externes
- Fabrication de son site
- Accompagnement individuel des projets
- Point sur les projets des stagiaires en collectif pour clôturer la première partie de la formation

Jour 4

- Visionnage et analyse en collectif des sites web des stagiaires
- Fabrication de son site
- Accompagnement individuel des projets
- Optimisation du référencement

Jour 5

- Fabrication de son site
- Adaptation des supports pour le web
- Accompagnement individuel des projets
- Point sur les projets de chacun en collectif pour clôturer la journée

Jour 6

- Finalisation de son site web
- Mise en ligne du site web
- Évaluation de la formation

Créer son site web d'artiste

INTERVENANTE

Formée à la communication des organisations, **Adeline Praud** a accompagné des organisations des secteurs artistique et culturel pendant plusieurs années, avant de devenir elle-même artiste. Photographe et rédactrice, elle crée et anime des formats web mêlant les mots et les images (sites web sur Cargo – newsletter sur Substack). Enseignante, formatrice et formatrice, Adeline Praud a le goût de la transmission et le désir de faire naître des sites web valorisant le travail des artistes.

MODALITÉS D'INSCRIPTION & DE FINANCEMENT

Afin de vous inscrire à cette formation, merci de remplir le formulaire de demande d'inscription. Une réponse à votre demande d'inscription vous sera apportée dans les 48h suivant la réception de votre dossier.

✦ **Inscription : Télécharger [ICI](#) la demande d'inscription**

! **Votre demande d'inscription doit être finalisée :**

1 mois avant le début de la formation dans le cas d'une prise en charge par un organisme financeur (AFDAS, Uniformation, France Travail, employeurs..)

8 jours avant le début de la formation dans le cas d'une prise en charge personnelle

✦ **Financement : Retrouver [ICI](#) l'ensemble des modalités de financement**

ACCESSIBILITÉ

Nos formations ont lieu dans des locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite. Nous sommes à l'écoute de toute demande spécifique en cas de situation de handicap, afin de faciliter votre participation à notre formation. Vous pouvez contacter notre référente handicap à l'adresse suivante : magalie.meriau@mixt.fr