

# Communiquer sur son projet artistique

**Du lundi 1 au  
mardi 2 mars 2027**

- Durée : 2 jours - 17h
- Horaires : 9h-13h/14h-17h
- Tarifs : 560 € HT (672 € TTC)

Tarif applicable pour une prise en charge par un organisme financeur (AFDAS, France Travail...). Dans le cas d'un financement personnel, nous contacter.

- Lieu : Mixt - 49 rue du Coudray  
44000 NANTES

## **PUBLIC**

Artistes du spectacle vivant  
(théâtre, danse, musique,  
cirque, etc.)

Artistes auteurs (arts visuels,  
écriture, pluridisciplinaire...)

## **PRÉREQUIS**

Avoir un projet artistique en cours  
ou en développement

## **PRÉAMBULE**

Chaque œuvre, chaque projet artistique porte une intention et une vision singulière. Mais pour qu'elle prenne forme, pour qu'elle touche, rassemble ou trouve les moyens de se réaliser, elle a besoin d'être partagée, expliquée, transmise et tout ceci à des publics différents. C'est là qu'intervient la communication — non pas comme un simple outil de promotion, mais comme une véritable prolongation du geste artistique.

Savoir parler de son travail, présenter un projet à un partenaire ou à un journaliste, collaborer avec d'autres artistes ou échanger avec un public : autant de moments où la communication devient un acte créatif en soi et mérite préparation et entraînement. Cela ne va pas de soi de savoir parler de son travail et adapter son discours à ses interlocuteurs !

Cette formation invite les artistes à explorer les fondamentaux d'une communication sincère et efficace, en phase avec leurs identités et leurs besoins. À travers des moments théoriques, des exercices pratiques, des échanges et des retours d'expérience, ils apprendront à mieux formuler leur vision, à valoriser leur travail et à faire de la communication un véritable levier de développement artistique.

## **OBJECTIFS**

- **Élaborer une stratégie de communication adaptée à son projet artistique** : comprendre les enjeux de la communication dans le secteur culturel, définir des objectifs clairs et identifier les cibles prioritaires, positionner précisément son projet en valorisant ses spécificités.
- **Structurer un discours artistique clair et singulier** : déterminer les éléments clés de son message, affirmer sa singularité et son identité artistique, rédiger une note d'intention percutante.
- **Présenter efficacement son projet à l'écrit et à l'oral** : construire un pitch écrit structuré et développer une prise de parole claire et convaincante pour défendre son projet.

## **PROGRAMME**

### **Jour 1 - Définir sa communication artistique**

- Accueil & introduction | Présentation, attentes, objectifs
- Enjeux de la communication artistique ; Rôle de la communication dans un parcours artistique ; Apports + échanges
- Définir ses objectifs de communication ; Objectifs stratégiques, plan d'action ; Atelier individuel
- Identifier ses cibles ; Cartographie des publics ; Exercice collectif
- Positionner son projet ; ADN artistique, singularité ; Travail en binômes

**Livrable Jour 1 : trame de stratégie de communication personnelle.**

# Communiquer sur son projet artistique

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

### Évaluation initiale:

Auto-positionnement en début de formation.

### Évaluation continue

Observation des exercices, échanges réguliers.

### Évaluation finale

Présentation orale du pitch devant le groupe.

### Livrables évalués

Trame de communication, note d'intention, pitch écrit et oral.

## PROGRAMME (suite)

### Jour 2 - Construire et incarner son discours

- Les éléments clés du discours; Accroche, message central, preuves, appel à action; Étude de cas + exercices
- Rédiger une note d'intention; Structurer ses intentions; Atelier d'écriture
- Construire un pitch écrit | Exercices guidés
- Pitcher à l'oral; Prise de parole, gestion du stress, impact; Jeux de rôle+feedback

**Livrable Jour 2 : note d'intention aboutie + pitch écrit + pitch oral.**

## INTERVENANTE

**Dorothee Duplan**, attachée de presse, fondatrice de l'agence de relations presse et de communication Plan Bey. Son parcours auprès des structures culturelles et des compagnies, complété par une formation en recherche de financements privés, lui confère une approche transversale des circuits de production, diffusion et communication des arts vivants.

## MÉTHODES MOBILISÉES

Apports théoriques courts, illustrés d'exemples réels du secteur culturel.

Exercices pratiques et mises en situation.

*Feedbacks individualisés.*

## MODALITÉS D'INSCRIPTION & DE FINANCEMENT

Afin de vous inscrire à cette formation, merci de remplir le formulaire de demande d'inscription. Une réponse à votre demande d'inscription vous sera apportée dans les 48h suivant la réception de votre dossier.

✿ **Inscription : Télécharger [ICI](#) la demande d'inscription**

! **Votre demande d'inscription doit être finalisée :**

1 mois avant le début de la formation dans le cas d'une prise en charge par un organisme financeur (AFDAS, Uniformation, France Travail, employeurs..)

8 jours avant le début de la formation dans le cas d'une prise en charge personnelle

✿ **Financement : Retrouver [ICI](#) l'ensemble des modalités de financement**

## ACCESSIBILITÉ

Nos formations ont lieu dans des locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite. Nous sommes à l'écoute de toute demande spécifique en cas de situation de handicap, afin de faciliter votre participation à notre formation.

Vous pouvez contacter notre référente handicap à l'adresse suivante : [magalie.meriau@mixt.fr](mailto:magalie.meriau@mixt.fr)