

recrute un.e stagiaire «développement commercial et mécénat»

Nantes (44)

Descriptif de la structure

Mixt est un EPCC issu de la fusion du Grand T et de Musique et Danse en Loire-Atlantique. Le projet artistique et culturel de Mixt combine la création et la diffusion du spectacle vivant (théâtre, danse, musique, cirque) avec une attention particulière à toutes les formes de médiation (éducation artistique et culturelle, inclusion et accessibilité, pratique artistique en amateur). Mixt déploie son activité sur tout le département de Loire-Atlantique, à partir d'un équipement basé à Nantes qui a ouvert au public en décembre 2025 après trois années de travaux.

À la fois espace artistique et lieu de vie ancré dans son quartier (jardin, restaurant, salles de réunions), la nouvelle base nantaise de Mixt est au cœur d'un projet d'accueil aux multiples facettes : des spectacles aux festivals en passant par la promenade, les congrès, le fooding et les initiatives associatives. Cette palette des possibles conduit Mixt à expérimenter un nouveau modèle économique qui conjugue activités de service public et activités à caractère commercial.

Vos missions principales

Assister la responsable du développement commercial et du mécénat dans l'activité de commercialisation des espaces

- Assister la responsable dans les tâches liées à la prospection et au développement de la clientèle des espaces à louer
- Assurer le bon déroulement des événements associés et des relations publiques
- Accompagner le développement d'outils de communication et marketing print attractifs (brochures et présentations commerciales) et web (site internet, réseaux sociaux) pour promouvoir les offres de location en lien étroit avec le secteur communication et marketing
- Assister le·a responsable de secteur dans la mise à jour et le suivi des informations clients dans la base de données
- Collaborer à l'analyse des indicateurs de réussite pour évaluer les résultats des actions commerciales et proposer des ajustements
- Assurer la gestion administrative de l'activité de location (les contrats, les devis...)

Assister le·a responsable du développement commercial et du mécénat dans l'activité du cercle de mécènes

- Suivre les contreparties et les contrats de mécénat
- Suivre la réalisation des documents de recherche de mécénat et de promotion (dépliants, publicité, web) avec le secteur communication et marketing

Le profil recherché

- Master Communication
- Master Marketing / Développement commercial
- Master Evénementiel
- Master Gestion projet culturel

Informations générales

Dates du stage : début avril 2026 jusqu'au 10 juillet 2026 ou possibilité entre avril et décembre 2026

Gratification : 4.50 € / h

Tickets restaurant et indemnité mobilité durable (jusqu'à 500 € par an)

Cadre du recrutement

Merci d'adresser votre candidature (CV et lettre de motivation) à
geraldine.creamer@mixt.fr jusqu'au **dimanche 15 mars 2025**.