

Écrire, réaliser et diffuser un podcast



Du lundi 2 au vendredi 13 mars 2026

- Durée : 10 jours - 70h
- Horaires : 9h-13h/14h-17h
- Tarifs : 5 600€ HT (6 720€ TTC)
- Lieu : Mixt - 49 rue du Coudray 44000 NANTES

Renseignement & inscription
Magalie MERIAU
magalie.meriau@mixt.fr
07 43 40 10 49



PUBLIC

Artistes auteurs, et tous créateurs professionnels du spectacle vivant souhaitant acquérir les compétences nécessaires à l'écriture, la réalisation et la diffusion d'un podcast.

PRÉREQUIS

- Avoir un projet ou une intention d'écriture de podcast ou d'écriture sonore
- Avoir un ordinateur

PRÉAMBULE

Cette formation propose une immersion complète dans le processus de création d'un podcast, depuis l'intention éditoriale jusqu'à la diffusion. Pour accompagner l'acquisition progressive des compétences, chaque participant développe son projet personnel de podcast, qui servira de support concret tout au long du parcours.

Deux objets pratiques structurent les apprentissages :

- **un teaser**, conçu comme un premier format court permettant d'expérimenter l'écriture, la narration, la prise de son, le montage et le mixage, en lien avec leur projet personnel ;
- **un sujet fil rouge** donné par les intervenants, qui guidera les différentes étapes de réflexion éditoriale, de scénarisation et de construction sonore nécessaires à la réalisation d'un podcast abouti.

OBJECTIFS

- Situer son projet de podcast dans le paysage professionnel, en comprenant les tendances, formats et modèles économiques actuels.
- Concevoir et structurer un projet de podcast (intention, cible, ligne éditoriale, format).
- Développer des compétences solides en écriture sonore, adaptées aux contraintes narratives et techniques du podcast.
- Acquérir les bases techniques indispensables : maîtrise du matériel, de la prise de son et des logiciels de montage.
- Réaliser de manière autonome un teaser de podcast, de l'écriture à la mise en ligne.
- Identifier et mettre en œuvre les stratégies de diffusion et de communication pour valoriser et promouvoir un podcast.

PROGRAMME

Jour 1 - Panorama et initiation

- Contexte et évolution du podcast dans le paysage culturel et médiatique.
- Les différents formats et genres.
- Définir un projet de podcast : intention, cible, ligne éditoriale.

Jour 2 - Définition de projet

- Cadrage du projet de podcast : intention, cible, ligne éditoriale en lien avec son univers créatif.
- Atelier pratique : rédaction d'une fiche projet individuelle.
- Retours collectifs et ajustements.
- Introduction à la conduite d'entretien.

Écrire, réaliser et diffuser un podcast

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Exercices pratiques : écriture, prise de son, interview, montage

Mises en situation : présentation du projet, démarche éditoriale et choix techniques

Débriefs et échanges collectifs sur la réalisation d'un *teaser* de présentation d'un podcast



MÉTHODES MOBILISÉES

Alternance d'apports théoriques et de mise en situation pratique.



ACCESIBILITÉ

Nos formations ont lieu dans des locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite. Nous sommes à l'écoute de toute demande spécifique en cas de situation de handicap, afin de faciliter votre participation à notre formation. Vous pouvez contacter notre référente handicap à l'adresse suivante : magalie.meriau@mixt.fr



PROGRAMME (suite)

Jour 3 - Techniques de prise de son

- Matériel et logiciels nécessaires à la production d'un podcast.
- Bases de la prise de son (voix, ambiance, interviews).
- Simulation d'interviews et reportages sur le terrain.
- Initiation au montage et à l'édition sonore.

Jour 4 - Fondamentaux de l'écriture sonore

- Principes de la narration audio (économie des mots, mise en rythme, rôle du silence et de l'ambiance).
- Exercices d'écriture courte et de captation (*intro, teaser, pitch audio*).

Jour 5 - Scénarisation et structuration

- Narration et construction d'un *teaser* : structure, dramaturgie, voix off, dialogues, transitions.
- Écriture de scripts et adaptation d'un contenu pour l'audio.

Jour 6 - Point d'étape et développement

- Point d'étape projet fil rouge et personnel.
- Écoute critique et corrections.
- Introduction à la production et la diffusion.
- Plan d'action du développement du projet.

Jour 7 – Montage et postproduction

- Introduction aux logiciels (Audacity, Reaper, Adobe Audition).
- Production de contenu du *teaser*.
- Exercices guidés : couper, monter, nettoyer, mixer une piste sonore.

Jour 8 – Réalisation d'une capsule sonore (*teaser + fil rouge*)

Travail individuel : enregistrement + montage d'une capsule sonore de 3 - 5 minutes.

Jour 9 – Mixage et habillage sonore (*teaser + fil rouge*)

- Gestion des niveaux et équilibre voix/musique/ambiances.
- Nettoyage audio : réduction du bruit, atténuation des souffles et pops.
- Identité sonore : choix de musiques, *jingles*, textures.
- Cohérence narrative et émotionnelle.

Écrire, réaliser et diffuser un podcast

PROGRAMME (suite)

Jour 10 – Promotion, valorisation, diffusion et publication

- Les plateformes de diffusion et leur fonctionnement.
- Mettre en ligne un podcast et gérer la distribution.
- Stratégie de communication (réseaux sociaux, newsletter, partenariats).
- Bilan des projets, restitution collective, retours individualisés, perspectives professionnelles.

INTERVENANT.ES

Alizée Gau est romancière et autrice documentaire. Elle a co-créé le podcast *Il était, il n'était pas* (diffusion RTBF et 35 radios associatives, agence Crédit Collective) et a contribué au podcast art-science *Frictions Caniculaires* (Nantes Futurable); elle est aussi l'autrice de deux romans, *Tout le blanc du monde* (Dalva, 2024, Grand Prix Jules Verne), *Minuit au bord du monde* (le cherche midi, 2022) et de plusieurs expositions multimédia (photo, textes, audio). Convaincue par le rôle fondamental des narrations dans une époque d'incertitudes, elle accompagne régulièrement des auteurs et des collectifs à l'écriture et la structuration de leur projet dans le cadre d'ateliers, de formations et d'accompagnements individuels. L'hybridation des formes et l'approche de l'altérité que permettent les écritures sonores la passionnent et orientent son travail dans le champ radiophonique.

Alexandre Duval est musicien, auteur et réalisateur sonore, principalement dans le champ du documentaire. Il crée des contenus unitaires et sériels pour Arte Radio (*Suprême NBA*), des podcasts indépendants (diffusion Jet FM, Kub, Radio Suisse Romande), et accompagne d'autres auteurs à la mise en son de leurs projets (diffusion Paradiso Média, RTBF). Son travail s'attache à la musicalité et à la mise en relief du récit que permet le montage audio. Fasciné par la plasticité du son, sa dimension immersive et attaché à transmettre ce médium, il enseigne également l'écriture radiophonique à l'Université d'Amiens et dans des dispositifs d'éducation populaire.

MODALITÉS D'INSCRIPTION & DE FINANCEMENT

Afin de vous inscrire à cette formation, merci de remplir le formulaire de demande d'inscription. Une réponse à votre demande d'inscription vous sera apportée dans les 48h suivant la réception de votre dossier.

 **Inscription :** Télécharger [ICI](#) la demande d'inscription

 **Votre demande d'inscription doit être finalisée :**

1 mois avant le début de la formation dans le cas d'une prise en charge par un organisme financeur (AFDAS, Uniforamation, France Travail, employeurs..)

8 jours avant le début de la formation dans le cas d'une prise en charge personnelle

 **Financement :** Retrouver [ICI](#) l'ensemble des modalités de financement