



recrute un.e Chargé.e de communication expérimenté.e

*Nantes (44) - CDD
Du 6 janvier au 17 juillet 2026*

Mixt est un Établissement Public de Coopération Culturelle dont le projet artistique et culturel combine la création et la diffusion du spectacle vivant (danse, théâtre, musique, cirque) avec une attention particulière à toutes les formes de médiation (éducation artistique et culturelle, inclusion et accessibilité, pratique artistique en amateur).

Mixt déploie son activité, via la coopération, sur tout le département de Loire-Atlantique, à partir d'un équipement basé à Nantes qui ouvre au public en décembre 2025. À la fois espace artistique et lieu de vie ancré dans son quartier (jardin, restaurant, salles de réunions), la nouvelle base nantaise de Mixt est au cœur d'un projet d'accueil aux multiples facettes : des spectacles aux festivals en passant par la promenade, les congrès, le fooding et les initiatives associatives. Cette palette des possibles conduit Mixt à expérimenter un nouveau modèle économique qui conjugue activités de service public et activités à caractère commercial (mécénat, privatisation des espaces, restauration, formation).

Description du poste

Sous la responsabilité de la Directrice de la communication, de la billetterie et du marketing, vous êtes intégré-e à l'équipe communication (4 personnes) pour assurer la visibilité et la promotion de Mixt, développer son attractivité et la croissance de certaines activités à caractère commercial.

Missions principales du poste

Pilotage de la communication du pôle « Maison des artistes et du territoire » et du secteur « Formation » en étroite collaboration avec la Directrice de la communication :

- élaborer des stratégies de communication, proposer des plans de communication et les mettre en œuvre
- gérer les projets : proposer les calendriers de travail, fixer et animer les réunions, rédiger des relevés de décision
- proposer et réaliser/suivre la réalisation des supports de communication
- rédiger des contenus pour des supports print ou web
- identifier et définir les réseaux de diffusion pertinents ; les évaluer
- assurer le suivi éditorial de ces activités sur le site internet ; participer et contribuer au planning éditorial de Mixt
- assurer un reporting à l'équipe communication

Pilotage, mise en œuvre et suivi des partenariats et du plan media

- suivre le plan media 25-26, veiller à sa bonne exécution
- suivre les partenariats régionaux (en lien avec la Directrice de la communication) et nationaux (en lien avec l'agence de presse Plan Bey)

Coordination des actions de communication externe

- participer à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie de communication de Mixt
- assurer la mise en œuvre opérationnelle de la communication globale dans un souci de transversalité
- concevoir ou suivre la conception de supports digitaux (newsletters) ou print (affiche, programme de salle, brochure...)
- gérer les relations avec les prestataires externes (agences de communication, graphistes, imprimeurs, etc.)

Suivi budgétaire

- négocier les devis
- établir des bons de commande (logiciel Elap), suivre les factures

Profil recherché

- Expérience de 5 ans souhaitée dans un poste similaire
- Formation supérieure en communication et/ou en marketing
- Appétence pour le domaine culturel, la communication numérique et les réseaux sociaux
- Bonne maîtrise des outils informatiques (suite Google)
- La maîtrise de la suite Adobe indesign et Photoshop est un plus
- Créativité, curiosité, force de proposition, dynamisme, autonomie
- Grande aisance dans la polyvalence, le travail en équipe et la gestion de projets

Conditions de travail

- Poste basé à Nantes
- Travail ponctuel en soirée et certains week-ends (permanences lors de spectacles)
- Planning de travail du lundi au vendredi sur la base de 35h
- Rémunération mensuelle (à 2396,03 à 2515,83 € brut)
- Tickets restaurants (10.50 €) + indemnité mobilité durable (jusqu' à 500 € / an)

Calendrier

Envoyer CV et lettre de candidature avant **dimanche 23 novembre** à recrutement@mixt.fr en indiquant en objet que vous postulez pour le poste de chargé-e de communication expérimenté-e.

Les entretiens de recrutement auront lieu **mercredi 3 décembre après-midi ou jeudi 4 décembre matin** à Mixt.
La prise de poste est possible dès **lundi 5 janvier et au plus tard le 6 février 2026**.